



DR. HERMANN BÜCHNER
KUNSTHISTORIKER · PR-BERATER (DAPR)

PR + WEB-DESIGN

SCHWABENALLEE 26
D - 1 2 6 8 3 BERLIN
TELEFON 030 9318104
TELEFAX 030 51737557
FUNKTEL 0177 3605208

www.schwabenallee.de
buechner@schwabenallee.de

für 100 Beste Plakate e.V.
presse@100-beste-plakate.de

Preisträger im Wettbewerb
»365 Orte im Land der Ideen«

Deutschland
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2010

2. März 2010

Information für Medien

Ergebnisse des Wettbewerbs » 100 beste Plakate 09 Deutschland Österreich Schweiz«

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Medienpartner,
am 25. und 26. Februar 2010 wählte die vom Vorstand des 100 Beste Plakate e.V. berufene Jury mit Trix Barmettler (Grafik-Designerin, CH Zürich, Vorsitz), Prof. Günter Karl Bose (Grafik-Designer, D Berlin), Flavia Cocchi (Grafik-Designerin, CH Lausanne), René Grohnert (Deutsches Plakat Museum, D Essen) und Reinhold Luger (Grafik-Designer, A Bregenz) aus den über 1 600 eingereichten Einzelplakaten – rund 150 mehr als im Vorjahr – die 100 besten Plakate 09 aus.

Am Wettbewerb hatten sich diesmal 484 (darunter 145 studentische) Einreicher beteiligt, davon 128 Agenturen bzw. Grafik- und Design-Büros, 332 Einzelgestalter, zwei Druckereien und 22 Auftraggeber. Von den Einreichern kommen aus Deutschland 375, aus Österreich 32 und aus der Schweiz 77. Wie stets gelten als gleichberechtigte Sieger die an der Gestaltung der 100 besten Plakate Beteiligten.

Nach Ländern gliedern sich die prämierten Plakate in 65 mal Deutschland, 31 mal Schweiz und vier mal Österreich.

Die Auswahl repräsentiert, gemäß der Wettbewerbsausschreibung ohne inhaltliche oder formale Einschränkungen, eine breite stilistische Palette des Plakat-Designs im deutschsprachigen Raum und zeigt die Arbeiten von professionellen Gestaltern und Studierenden gleichberechtigt nebeneinander.

Neben der Ausstellung im Sommer 2010 in Berlin werden die Sieger-Motive anschließend in D Essen, A Dornbirn, CH Luzern und A Wien gezeigt und im Jahrbuch »100 beste Plakate 09« vom Verlag Hermann Schmidt Mainz publiziert. Das Corporate Design gestaltet Zeughaus Brand Identity Design (A Feldkirch), die Ausstellungskonzeption entsteht an der hfg Offenbach am Main in einem studentischen Projekt unter Leitung von Prof. Peter Eckart.

100 beste Plakate Deutschland Österreich Schweiz gehört als Ausgewählter Ort 2010 zu den Preisträgern des Wettbewerbs »365 Orte im Land der Ideen«, Infos dazu unter www.land-der-ideen.de

Ergänzende Information zum Anliegen, zur Geschichte und zum Träger des Wettbewerbs unter www.100-beste-plakate.de. Die aktuellen Informationen stehen dort (www.100-beste-plakate.de/pr/pr.htm) in diversen Formaten zum Download zur Verfügung.
Vollständige Liste der Sieger unter www.100-beste-plakate.de/2009/preistr_09.htm

Für Rückfragen (Infos, Interview-Termine, Bildmaterial) stehe ich gern per Mail presse@100-beste-plakate.de oder telefonisch unter 030 9318104 / 0177 3605208 zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 100 beste Plakate 09 - Deutschland Österreich Schweiz