



Preisträger im Wettbewerb
»365 Orte im Land der Ideen«

**Deutschland
Land der Ideen**



Ausgewählter Ort 2010

DR. HERMANN BÜCHNER
KUNSTHISTORIKER · PR-BERATER (DAPR)

PR + WEB-DESIGN

SCHWABENALLEE 26
D - 1 2 6 8 3 BERLIN
TELEFON 030 9318104
TELEFAX 030 51737557
FUNKTEL 0177 3605208

www.schwabenallee.de
buechner@schwabenallee.de

für 100 Beste Plakate e.V.
presse@100-beste-plakate.de

17. Dezember 2009

» 100 beste Plakate 09 Deutschland Österreich Schweiz«

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Medienpartner,
zum 1.1.2010 schreibt der 100 Beste Plakate e.V. den internationalen Designwettbewerb »100 beste Plakate des Jahres Deutschland Österreich Schweiz« aus. Plakatgestalter, Auftraggeber und Druckereien aus den drei Ländern sind aufgerufen, bis 15. Februar 2010 Plakate aller Genres und Gestaltungsmittel einzureichen, die im Jahr 2009 gedruckt und veröffentlicht worden sind.

Der Wettbewerb finanziert sich aus den Gebühren der Teilnahme: für ein Plakat 50, bis drei Plakate 90, bis fünf Plakate 130, bis 9 Plakate 150, ab 10 Plakate 200 €. Studierende und Mitglieder des Vereins 100 Beste Plakate e. V. entrichten jeweils die Hälfte.

Die an der Teilnahme Interessierten können die detaillierte Ausschreibung beim Veranstalter

100 Beste Plakate e. V.
Friedrich-List-Straße 4
D 01445 Radebeul

Kontakt: Susanne Ellerhold
Telefon 0(049)351 8393382 Fax 83933351
info@100-beste-plakate.de

oder per Download unter www.100-beste-plakate.de erhalten. Der Versand an registrierte Einreicher ist bereits erfolgt. Die Anmeldung ist ab 1. Januar 2010 über die Internetpräsenz des Wettbewerbs möglich, weiterführende umfangreiche Informationen stehen dort online zur Verfügung.

Die Auswahl erfolgt Ende Februar 2010 in Berlin durch eine vom Vorstand des 100 Beste Plakate e.V. berufene internationale Jury mit Trix Barmettler (Grafik-Designerin, CH Zürich), Prof. Günter Karl Bose (Grafik-Designer, D Berlin), Flavia Cocchi (Grafik-Designerin, CH Lausanne), René Grohnert (Kurator am Deutschen Plakat Museum, D Essen) und Reinhold Luger (Grafik-Designer, A Bregenz).

Neben der Ausstellung im Sommer 2010 in Berlin werden die Sieger-Motive anschließend in D Essen, A Dornbirn, CH Luzern und A Wien gezeigt und im Jahrbuch »100 beste Plakate 09« vom Verlag Hermann Schmidt Mainz publiziert. Das Corporate Design gestaltet Zeughaus (A Feldkirch), die Ausstellungskonzeption entsteht an der hfg Offenbach am Main in einem studentischen Projekt unter Leitung von Prof. Peter Eckart.

100 beste Plakate Deutschland Österreich Schweiz gehört als Ausgewählter Ort 2010 zu den Preisträgern des Wettbewerbs »365 Orte im Land der Ideen«, Infos dazu unter www.land-der-ideen.de

Bitte unterstützen Sie den Wettbewerb durch eine hinweisende Veröffentlichung, weitere Informationen folgen nach der Jury-Sitzung (Anfang März 2010).

Für Rückfragen stehe ich gern per Mail presse@100-beste-plakate.de oder telefonisch unter 030 9318104 / 0177 3605208 zur Verfügung und verbleibe

mit freundlichen Grüßen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 100 beste Plakate 09 - Deutschland Österreich Schweiz