



DR. HERMANN BÜCHNER
KUNSTHISTORIKER · PR-BERATER (DAPR)

PR + WEB-DESIGN

SCHWABENALLEE 26
D - 1 2 6 8 3 BERLIN
TELEFON 030 9318104
TELEFAX 030 51737557
FUNKTEL 0177 3605208

www.schwabenallee.de
buechner@schwabenallee.de

für 100 Beste Plakate e.V.
presse@100-beste-plakate.de

Information

: Ausstellung »100 beste Plakate 04 - Deutschland Österreich Schweiz« in Berlin

Die Ergebnisse des Wettbewerbs um Spitzenleistungen im Plakatdesign aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden vom 17. Juni bis zum 20. August 2005 (Eröffnung am 16. Juni, 19 Uhr) in der Zentral- und Landesbibliothek (ZLB), Haus Berliner Stadtbibliothek, Breite Straße 32-34, 10178 Berlin, gezeigt.

Danach wird die Ausstellung vom 14. bis 27. September in der Kornschütte, Rathaus Luzern, und später in der Universität für angewandte Kunst Wien zu sehen sein.

Die **100 besten Plakate** sind einmal mehr als hervorragender Gradmesser des Plakatdesigns zu allen Themen und Stilen in den drei Ländern zu sehen und bieten mit der Liste der Preisträger der 100 ausgezeichneten Arbeiten ein who-is-who der gegenwärtig angesagten Plakatdesignerinnen und -designer, Grafikbüros und Agenturen.

Das **Gestaltungsprojekt zur Berliner Ausstellung** wurde im Ergebnis eines Workshops mit Studierenden der Bauhaus-Universität Weimar (Leitung Prof. Alexander Branczyk) entwickelt und zeichnet sich durch eine ungewöhnliche Form aus: die 100 Preisträgerplakate und -serien werden in quasi freier Hängung, eingespannt in "virtuellen" Kugeln präsentiert.

Das **Buch zur Ausstellung** erscheint im Verlag Hermann Schmidt Mainz (ca. 224 Seiten mit farbigen Abbildungen aller Plakate, Jurorenbeitrag und reich bebildertem thematischen Beitrag »Das Schriftplakat« von Anita Kühnel, Format 21 x 24 cm, Festeinband mit goldenem Plakat-Schutzumschlag, 34,80 € [58 sFr.], ISBN 3-87439-678-9) und ist in der Ausstellung und im Buchhandel erhältlich.

Der von die Anna Berkenbusch [Berlin/D] geleitete **Jury** mit Stephan Bundi [Boll bei Bern/CH], Alex Jordan [Paris/F], Thomas Matthaeus Müller [Leipzig/D] und Clemens Schedler [Scheiblingstein bei Wien/A] hatten Ende Februar 1 100 Einzelplakate von über 400 Einreichern vorgelegen, darunter von 180 Grafikbüros und Werbeagenturen, 230 Gestalterinnen und Gestaltern, 16 Auftraggebern und vier Druckereien. Aus Österreich kamen ca. 8%, aus der Schweiz ca. 12 % und aus Deutschland rund 80% der Einreicher.

Bezogen auf den Anteil von Preisträger-Plakaten aus den drei Ländern gliedern sich die »100 besten Plakate 04 Deutschland Österreich Schweiz« in fünf mal Österreich, 22 mal Schweiz und 73 mal Deutschland.

Wie stets gelten als gleichberechtigte Sieger die an der Gestaltung der 100 besten Plakate 04 Beteiligten. Unter den Preisträgern [vollständige Übersicht und weitere Informationen unter www.100-beste-plakate.de] sind neben bekannten Namen aus Grafik-Design und Werbung zahlreiche Studenten künstlerischer Hoch- und Fachschulen zu finden.

Abdruck frei - Beleg erbeten, Bereitstellung von Abbildungsvorlagen, Interviews etc. nach Absprache.
Ergänzende Information zum Anliegen, zur Geschichte und zum Träger des Wettbewerbs unter www.100-beste-plakate.de. Die aktuellen Informationen stehen dort (www.100-beste-plakate.de/pr/pr.htm) in diversen Formaten zum Download zur Verfügung.

Ansprechpartner:
Dr. Hermann Büchner
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
100 beste Plakate 04 - Deutschland Österreich Schweiz