



DR. H. BÜCHNER PR+WEB-DESIGN SCHWABENALLEE 26 D-12683 BERLIN
c/o 100 beste Plakate 05 Deutschland Österreich Schweiz

DR. HERMANN BÜCHNER
KUNSTHISTORIKER · PR-BERATER (DAPR)

PR + WEB-DESIGN

SCHWABENALLEE 26
D - 1 2 6 8 3 BERLIN
TELEFON 030 9318104
TELEFAX 030 51737557
FUNKTEL 0177 3605208

www.schwabenallee.de
buechner@schwabenallee.de

für 100 Beste Plakate e.V.
presse@100-beste-plakate.de

22. Mai 2006

Redaktionen Print- und elektronische Medien
Fachpublikationen
FachjournalistInnen

: 100 beste Plakate 05 – Ausstellung im Berliner Spreebogenpark – 16. bis 25.06.2006

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie bereits angekündigt wartet die Ausstellung mit den Ergebnissen des Wettbewerbs »100 beste Plakate 05 Deutschland Österreich Schweiz« vom 16. bis 25. Juni 2006 mit einer außergewöhnlichen Präsentation im öffentlichen Raum, im Spreebogenpark im Regierungsviertel auf.

Die Ausstellung der 100 besten Plakate – seit Jahren ein fester Bestandteil des Berliner Kulturangebotes – hat diesmal die Abgeschlossenheit des Innenraums verlassen und wird in unmittelbarer Nähe von Reichstagsgebäude, Bundeskanzleramt und dem neu eröffneten Hauptbahnhof (Lehrter Bahnhof) für zehn Tage zu besichtigen sein.

Ich lade Sie herzlich zum Pressetermin am 15. Juni 2006, 11 Uhr, vor Ort im Spreebogenpark, Parlamants- und Regierungsviertel (Nähe Reichstag/Bundeskanzleramt) Berlin Tiergarten sowie zur abendlichen Eröffnung um 19 Uhr ein und bitte Sie, die Ausstellung bei Ihrer Termin- bzw. Themenplanung für einen Bericht oder Hinweis zu berücksichtigen.

Weitere Informationen zum aktuellen Wettbewerb »100 beste Plakate 05 Deutschland Österreich Schweiz«, zu Geschichte und Anliegen finden Sie - ebenso wie die ausführliche Projektbeschreibung des Teams der UdK - im Internet unter www.100-beste-plakate.de, Rubrik Presse, mit speziell aufbereiteten Informationen und Abbildungsdaten. Alle 100 Preisträgerplakate können unter www.100-beste-plakate.de/2005/vorauswahl.htm in Augenschein genommen werden.

Download der Projektbeschreibung: www.100-beste-plakate.de/pr/ausstellungskonzept.pdf
Die Online-Dokumentation zur Konzeption und deren Umsetzung mit Informationen zum Ort, der speziellen Anbringung etc. kann unter www.idk4d.de eingesehen werden.

Den genauen Ablauf der Eröffnung am 15. Juni 2006, ab 19 Uhr, mit Ansprachen des Präsidenten des 100 Beste Plakate e.V., Prof. Niklaus Troxler sowie des Jury-Vorsitzenden, Prof. Klaus Hesse und weiteren Persönlichkeiten entnehmen Sie bitte der beiliegenden Einladung.

Aus dem Ausstellungskonzept, das von einem Team der Universität der Künste Berlin unter Leitung von Prof. Axel Kufus, Institut für Produkt- und Prozessgestaltung, entwickelt und realisiert wird:

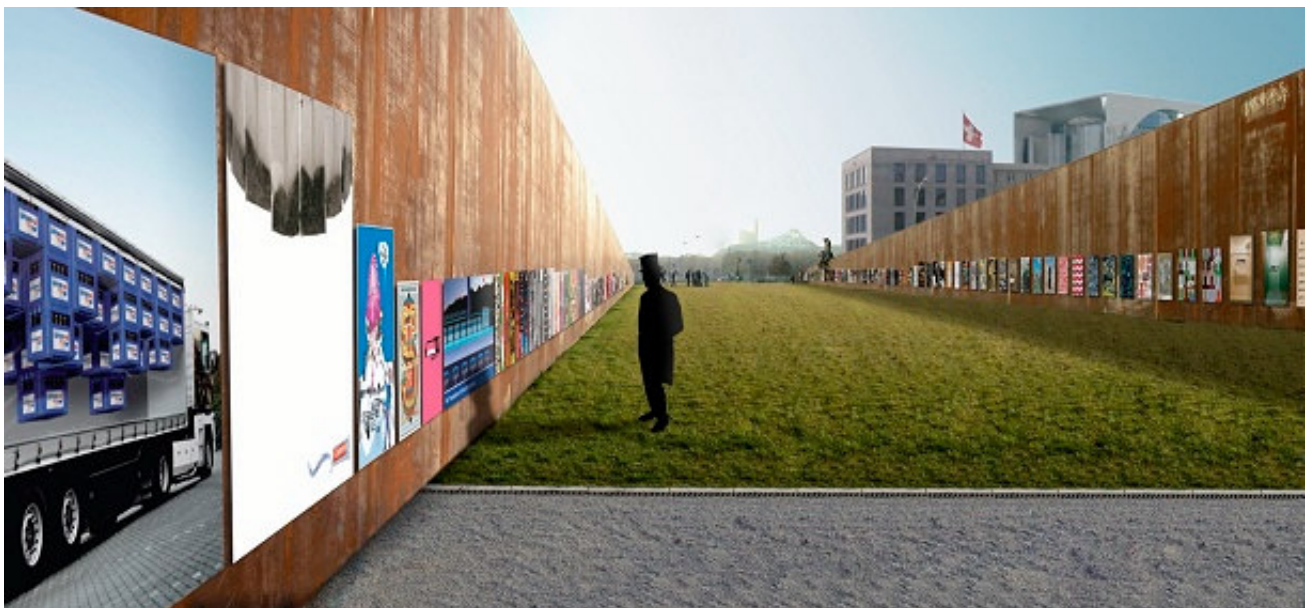
Bitte auf der folgenden Seite weiterlesen: Ausstellungskonzeption und Ort

Die Ausstellung der »100 besten Plakate 05« im Außenraum provoziert ein Wechselspiel zwischen der ursprünglichen Bühne dieses Mediums und einer spannenden musealen Inszenierung. Das Plakat geht damit mehr auf die Betrachter zu, zeigt sich im alltäglichen Umfeld und dennoch in dem ungewohnten Rahmen einer aktuellen Selektion.

Der Spreebogenpark als öffentlicher Raum, der in sich stark gestaltet und gegliedert ist, bietet den idealen Rahmen für eine Ausstellungskonzeption, die sich auf dem schmalen Grat zwischen Alltäglichkeit und Kunst bewegt. Im Zentrum des Spreebogenparks der Landschaftsarchitekten Weber & Saurer markieren zwei einhundert Meter lange, sich gegenüberliegende Stahlwände das Ende der Speer'schen Nord-Süd-Achse.

Mit einer rückstandslosen Anbringung der bis zu Billboard-großen Plakate wird dort temporär ein idealer Ausstellungsort geschaffen und damit eine nie gesehene Nebeneinander- und Gegenüberstellung der 100 besten Plakate. Das Plakat als ständiger Begleiter unseres Alltags, wird auf einem scheinbar seinem natürlichen Umfeld entsprechenden Untergrund im Außenraum präsentiert.

Es entsteht ein Wechselspiel zwischen öffentlichem Raum und musealem Ausstellungsbereich.



Montage vom realen Eindruck der Präsentation im Spreebogenpark © Projektteam IDK_UdK Berlin

Vor Ort kann das Buch zur Ausstellung »Keine Kunst: 100 beste Plakate 05 Deutschland Österreich Schweiz« (Gestaltung: Fons Hickmann m23, Verlag Hermann Schmidt Mainz, Preis 34,80 €) erworben werden, ebenso ein Flyer mit Abbildungen und Angaben zu den präsentierten Plakaten.

Für Rückfragen und Absprachen (Interview- und Drehtermine, Bereitstellung von Abbildungsdaten etc.) stehe ich Ihnen jederzeit gern zur Verfügung: presse@100-beste-plakate.de, Telefon 030 9318104, Funk 0177 3605208.

Ich würde mich freuen, Sie für das Thema interessieren und am 15. Juni 2006 zum Pressetermin (11 Uhr) oder zur Eröffnungsveranstaltung (19 Uhr) begrüßen zu können,

mit freundlichen Grüßen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
100 beste Plakate 05 - Deutschland Österreich Schweiz

Jury

Die Auswahl der 100 besten Plakate und Plakatserien erfolgte am 24. und 25. Februar 2006 in Berlin durch eine vom Vorstand des 100 Beste Plakate e.V. berufene internationale **Jury** mit Prof. Klaus Hesse (D Erkrath) [Vorsitz], Tania Prill (CH Zürich), Karl Domenic Geissbühler (CH Zürich), Kurt Dornig (A Dornbirn) und Jianping He (D Berlin).

Gegenüber dem Vorjahr konnte der Veranstalter 100 Beste Plakate e.V. (Berlin) eine deutliche Steigerung in der Beteiligung konstatieren: Der Jury lagen 1 458 Einzelplakate von 471 Einreichern vor, darunter von 122 Grafikbüros und Werbeagenturen, 322 Gestalterinnen und Gestaltern, 22 Auftraggebern und fünf Druckereien. Aus Österreich kamen ca. 8%, aus der Schweiz ca. 14% und aus Deutschland rund 78% der Einreicher.

Die 100 Preisträger-Plakate (78) und –plakatserien (22) stammen von 80 Einreichern (davon D: 58, CH: 19 und A: 3). Bezogen auf den Anteil von Preisträger-Arbeiten aus den drei Ländern gliedern sich die »100 besten Plakate 05« in drei mal Österreich, 28 mal Schweiz und 69 mal Deutschland.

Statistik

Einreicher	471
D	369 (78%)
CH	65 (14%)
A	37 (8%)
<hr/>	
Agenturen/Büros	122
Gestalter	322
Auftraggeber	22
Druckereien	5
<hr/>	
Studenten	133
Plakate	972
Einzelplakate	796
Serien	180
alle Plakate	1458

Gewinner (bezogen auf Einreicher)

D	58
CH	19
A	3
<hr/>	
Studenten	26
Preisträgerplakate	100
D	69
CH	28
A	3