



100 BESTE PLAKATE 07 DEUTSCHLAND ÖSTERREICH SCHWEIZ

WETTBEWERB

Der Wettbewerb »100 beste Plakate des Jahres – Deutschland Österreich Schweiz« wird vom 100 Beste Plakate e.V. jährlich ausgeschrieben und verfolgt das Ziel, Spitzenleistungen des Plakat-Designs aus den drei Ländern in Form eines Jahrbuchs und mehreren Ausstellungen öffentlich zu machen. Das Projekt finanziert sich aus den Gebühren, die für eine Teilnahme erhoben werden. _ Mit der Teilnahme werden die nachfolgend formulierten Bedingungen anerkannt.

TEILNAHMEBERECHTIGTE

Zur Einreichung berechtigt sind Gestalterinnen und Gestalter (Grafik-Designerinnen und -Designer, Gestaltungsbüros, Agenturen, Studentinnen und Studenten), Auftraggeber und Druckereien aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – nachfolgend »Einreicher« genannt. _ Die Teilnahme am Wettbewerb ist nicht an die Mitgliedschaft im 100 Beste Plakate e.V. gebunden; gleichwohl wird jeder Interessent ermutigt, das Projekt durch seine Mitgliedschaft zusätzlich zu fördern. (Weitere Informationen dazu unter www.100-beste-plakate.de)

VORAUSSETZUNGEN

Es können Plakate aller Genres und Drucktechniken eingereicht werden, die in der Zeit vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2007 gedruckt wurden. Bis einschließlich der Formate DIN A0 (84,1 x 118,9 cm) bzw. F4 (89,5 x 128 cm) ist von jedem Plakat, bei Serien von jedem Einzelplakat, jeweils ein Exemplar der gedruckten Auflage einzureichen. Nach der Jurysitzung sind von den Gewinnerplakaten je drei weitere Exemplare für Ausstellungszwecke zur Verfügung zu stellen. Für Plakate oder Plakatserien, die die genannten Formate

überschreiten (z.B. Doppel A0, Citylight, Großflächen und F12), sind Daten als PDF oder *.jpg auf CD einzureichen, die dann in der Jurysitzung entsprechend präsentiert werden. Im Falle der Nominierung der in dieser Form eingereichten Motive sind entweder drei Originalplakate oder mindestens Ausdrucke im Zwischenformat 90 x 128 cm nachzureichen. Sollten diese Ausdrucke vom Veranstalter nachproduziert werden müssen, übernimmt der Gewinner die entstehenden Kosten.

REGISTRIERUNG

Die Registrierung der Plakate erfolgt ab 1.1.2008 online unter www.100-beste-plakate.de/2007/teilnahme_07.htm _ Dabei wird ein Account* erstellt, auf den der Einreicher mit den selbstgewählten Daten (Benutzername und Kennwort) immer Zugriff hat. _ (*Zugangsdaten aus dem Vorjahr behalten ihre Gültigkeit und können – nach Überprüfung der Stammdaten [Adresse, Telefon, E-Mail und Website] auf Aktualität und eventuelle Korrekturen durch den Einreicher – weiterhin genutzt werden.) _ Die automatisch vergebene(n) Registrierungsnummer(n) ist (sind) auf der Rückseite des Plakates bzw. den Plakaten der Serie zu vermerken und ein Ausdruck (Kopie) des Registrierungsformulars der Sendung beizufügen. _ Der Status der Einreichung kann während der gesamten Einreichungszeit unter Verwendung der Zugangsdaten ergänzt und geändert werden. _ Fragen, die sich auf den technischen Ablauf der Online-Registrierung beziehen (z.B. Probleme beim Ausfüllen von Feldern, verlegte oder vergessene Zugangsdaten etc.) können direkt an den mit der Registrierung betrauten Administrator, Robert

EINREICHUNG

Arndt, unter Telefon 0(049)-172-7070279 oder E-Mail robert.arndt@uk05.de / info@100-beste-plakate.de gerichtet werden. _ Das Formular kann im Ausnahmefall auch unter 0(049)-351-83933-82 telefonisch oder via 0(049)-351-83933-351 per Fax angefordert werden.

Die Plakate sind ab 1.1. bis 15.2.2008 (Datum des Poststempels) einzureichen an: 100 Beste Plakate e.V., c/o Ellerhold AG, Friedrich-List-Straße 4, D-01445 Radebeul. Kontakt: Susanne Ellerhold: Telefon 0(049)-351-83933-82, Fax 0(049)-351-83933-351, info@100-beste-plakate.de _ Spätere Einreichungen können für die Jury-Sitzung nicht berücksichtigt werden.

GEBÜHREN

Einreichungsgebühren: 1 Plakat: 50 Euro. 3 Plakate: 90 Euro. 5 Plakate: 130 Euro. Bis 9 Plakate: 150 Euro. Ab 10 Plakate: 200 Euro. _ Als Plakat im Sinne dieser Ausschreibung gilt auch eine Serie, wenn die Motive in engem inhaltlichen und gestalterischen Kontext stehen (gestalterisch und inhaltlich aufeinander Bezug nehmende Plakate). _ Reihenentwürfe, die für zeitlich oder inhaltlich nicht verbundene Anlässe Verwendung finden (z.B. Inszenierungen eines Theaters), gelten nicht als Serie. Die Anzahl der Plakate pro Serie ist auf 5 begrenzt. Umfasst eine Serie mehr Plakate, errechnet sich die Gebühr in der entsprechenden Stückelung angefangener 5 Plakate.

ERMÄSSIGUNGEN

Studenten (Kopie des Studentenausweises erforderlich) und Mitglieder des 100 Beste Plakate e.V. entrichten jeweils die Hälfte der Gebührensätze. Der Status ›Student‹ oder ›Mitglied‹ wird bei Angabe im Prozess der Online-Registrierung bereits mit der automatischen Halbierung der Gebührensätze berücksichtigt. _ Die Gebühren für vierteilige schulische Projektaufträge (Serien mit mehr als 5 Plakaten, Einreichung mit mehreren Plakaten oder Plakatserien von Schulen als Auftraggeber etc.) werden in Abstimmung mit dem Veranstalter festgelegt.

ZAHLUNG

Per Überweisung auf das Konto des 100 Beste Plakate e.V.: Konto Nr. 3000055281, BLZ 85055000 bei der Kreissparkasse Meißen (bei fehlender Taste ›ß‹ bitte ›Meissen‹ schreiben). _ Für Auslandsüberweisungen gelten folgende Zusätze: IBAN-Nr.: DE91 8505 5000 3000 0552 81 BIC-/SWIFT-Code: SOLA DE S1 MEI Zahlungsgrund: Nummer der Online-Registrierung und Name des Einreichers. _ Alle

BELEGE

anfallenden Bankgebühren muss der Einreicher übernehmen. Besonders bei Auslandsüberweisungen ist auf entsprechende Verfügungen zu achten, um unnötige Nachforderungen zu vermeiden. Die Entrichtung der Einreichungsgebühren gilt als Voraussetzung zur Teilnahme.

Per Verrechnungsscheck: Die Kopie des Überweisungsauftrages oder der Verrechnungsscheck ist dem Einreichungsformular beizufügen oder via PDF zuzuschicken.

Nach der Online-Registrierung wird die Rechnung über die zu zahlenden Gebühren automatisch an die angegebene Mail-Adresse verschickt bzw. ist jederzeit auch im kennwortgeschützten Einreicher-Account abrufbar. Die elektronische Rechnung gilt als Nachweis entrichteter Gebühren. _ Die Rechnung wird bei Anpassung der Einreichung (Erhöhung oder Verringerung von Plakaten) entsprechend präzisiert und erneut zugestellt. _ Im Ausnahmefall kann ergänzend – auf Anfrage – eine Rechnung auf Kopfbogen des Veranstalters durch postalischen Versand zur Verfügung gestellt werden.

KOSTENBETEILIGUNG

Die Gewinner (= Einreicher von Plakaten, die für die Auswahl der »100 besten Plakate 07 Deutschland Österreich Schweiz« durch die Entscheidung der Jury nominiert wurden) entrichten eine Zusatzgebühr von 50 Euro pro Plakat (bei Serien pro Einzelplakat gemäß der Anzahl der Jury-Entscheidung – siehe unten) als Beitrag zu Jahrbuch- und Ausstellungskosten.

Verwendung der Gebühren: Alle Gebühren werden ausschließlich zur Finanzierung des Wettbewerbs, der Ausstellung und des Jahrbuches verwendet.

JURY

Die Auswahl der Plakate erfolgt durch eine internationale Jury, die durch den Vorstand des 100 Beste Plakate e.V. berufen worden ist. Sie wählt aus den eingereichten Arbeiten diejenigen 100 Plakate und Plakatserien aus, die in die Ausstellungen und das Jahrbuch (Verlag Hermann Schmidt Mainz) aufgenommen werden. _ Die Jurysitzung findet am Ende Februar/Anfang März 2008 in Berlin statt. _ Mitglieder der Jury: Gesine Grotrian-Steinweg, D-Berlin. Matthias Wittig, D-Berlin. Sigi Ramoser, A-Dornbirn. Georg Staehelin, CH-Offenbach. Ralf Zelletin, D-Düsseldorf. _ Die Jury behält sich das Recht vor, bei eingereichten Serien Einzelplakate für die Auswahl zu selektieren bzw. Einzelplakate,

VERBLEIB

die im Sinne dieser Ausschreibung offensichtlich Teile einer Serie sind, zu einer solchen zusammenzufassen. Des Weiteren ist sie berechtigt, eventuelle Plagiate oder nachträglich festgestellte Dubletten aus den bereits bekanntgegebenen Siegerplakaten zurückzuziehen und entsprechende Nachnominierungen vorzunehmen. _ Jurymitglieder können nicht am Wettbewerb teilnehmen, jedoch zwei Plakate zur Verfügung stellen, die gesondert als eigenständiges Segment neben den Siegerplakaten des Wettbewerbs in die Ausstellungen und das Jahrbuch aufgenommen werden.

Verbleib der Plakate: Die eingereichten Plakate bzw. Datenträger gehen in das Archiv des Veranstalters über. Eine Rücksendung ist aus organisatorischen Gründen nicht vorgesehen.

PRÄSENTATIONSVORAUSSETZUNGEN

Voraussetzungen der Präsentation im Jahrbuch/den Ausstellungen: Die Gewinner verpflichten sich, dem Veranstalter für die Produktion des Buches eine CD mit druckfähigen Daten (*.tiff, A4, 300 dpi, cmyk) – keine Dias – für jedes ausgewählte Plakat sowie die **weiteren drei Exemplare** (siehe oben) bis zum **1.4.2008** an die oben genannte Postanschrift zur Verfügung zu stellen. Sollte es zu Verzögerungen bei der Bereitstellung durch den Einreicher kommen, kann die Präsentation der betreffenden Siegerplakate im Buch bzw. den Ausstellungen nicht garantiert werden. _ Der Einreicher erklärt seine Zustimmung zur Veröffentlichung der Motive in allen internationalen Print- und elektronischen Medien einschließlich Internet. Handelt es sich beim Einreicher nicht zugleich um den Inhaber der entsprechenden Urheberrechte, holt er diese ein.

PRÄSENTATION

Die von der Jury nominierten Plakate werden im Rahmen der Ausstellung »100 beste Plakate 07« im Sommer 2008 in **Berlin** gezeigt. Weitere Ausstellungen folgen in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Plakat Museum in **Essen** sowie in **Luzern** und **Wien**. Der genauen Termine und Ausstellungsorte werden rechtzeitig bekanntgegeben. _ Die Siegerplakate finden Aufnahme in das **Jahrbuch** »100 beste Plakate 07 Deutschland, Österreich, Schweiz/100 Best Posters 07 Germany, Austria, Switzerland«, Verlag Hermann Schmidt Mainz. _ Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden der **Fachpresse** sowie weiteren Print- und elektronischen **Medien** zur Veröffentlichung angeboten.

INFORMATION

Mit den bei der Registrierung gewählten und bestätigten Zugangsdaten können die Informationen zur Einreichung jederzeit im Online-Account eingesehen werden (Zahlungseingang, Eingang der Plakate, eventuelle Nachforderungen etc.). _ Der Einreicher wird zusätzlich nach der Jury-sitzung über das Ergebnis via Mail informiert.

LEISTUNGEN FÜR GEWINNER

Die Gewinner (=Gestalterinnen und Gestalter einschließlich Gestaltungsteams von Siegerplakaten bzw. Einreicher dieser Plakate, die nicht zugleich deren Gestalter sind) erhalten ein Exemplar des Jahrbuches (Erscheinungstermin zu Beginn der Berliner Ausstellung) als Beleg. _ Gestalterinnen und Gestalter der Sieger-Plakate erhalten zusätzlich Urkunden. Sie können weitere Exemplare des Jahrbuches zu einem Vorzugspreis zzgl. Versandkosten vom Veranstalter erwerben.

KOOPERATIONSPARTNER

Alliance Graphique Internationale (AGI), Allianz deutscher Designer (AGD) e.V., Bund deutscher Grafik-Designer (BDG) e.V., Design Austria (DA), Icoagrada, Design Network Switzerland (DNS), Swiss Graphic Designers (SGD)

IMPRESSUM

100 Beste Plakate e.V. _____
 c/o Ellerhold AG _____
 Friedrich-List-Straße 4 _____
 D-01445 Radebeul _____
 Telefon 0(049)-351-83933-82 _____
 Fax 0(049)-351-83933-351 _____
 info@100-beste-plakate.de _____
 www.100-beste-plakate.de _____
 Gestaltung: Gerwin Schmidt, München _____